



I Like!

Museum voor Communicatie heeft primeur met fysieke Facebook *Like button* tijdens Haagse Museumnacht op 4 september.

Den Haag – 2 september 2010. De ‘*Like*’ of ‘*Vind ik leuk*’ button, elke Facebook gebruiker klikt hem online regelmatig aan. Maar wat als je op een gaaf event bent, een mooi kunstwerk in een museum hebt ontdekt of net naar een goeie film bent geweest? Speciaal voor deze momenten ontwikkelde SowiSocial een fysieke *Like button*. Pilot locatie is het Museum voor Communicatie tijdens de Museumnacht Den Haag op 4 september. Bezoekers ‘Liken’ er de verschillende programma onderdelen via een speciale chip die direct is verbonden met hun Facebook account.

Like... what?

Bij binnenkomst van het museum krijg je een speciale sleutelhanger. Deze wordt tijdelijk gekoppeld aan je persoonlijke Facebook account. Vervolgens beleef je het programma van het Museum voor Communicatie tijdens de museumnacht. Wil je je vrienden laten weten waar je bent, wat je doet en of je het leuk vindt? Dan haal je je sleutelhanger langs de speciale zuilen en prompt staat het op jouw Facebook pagina!

Like... why?

“Dat de offline en online wereld elkaar sowieso gaan ontmoeten is duidelijk. Onze digitale en fysieke levens hoeven niet langer náást elkaar te bestaan, maar lopen lekker door elkaar heen. Dat is onze visie en het is ook precies wat wij doen.” Thijs van den Anker, Tim de Jong en Wytze Voerman zijn onder de noemer SowiSocial de drijvende kracht achter de fysieke *Like button*. In de nabije toekomst zijn er nog veel meer plekken denkbaar voor deze toepassing; denk aan bioscopen, festivals, restaurants en tientallen musea waar bezoekers mooie kunstwerken ter plekke kunnen *Liken*. SowiSocial zal de komende tijd nog meer offline/online tools uitbrengen.

Like... who?

Museum voor Communicatie

www.muscom.nl, info@muscom.nl, @muscom_nl, Zeestraat 82, 2518 AD Den Haag, 070 - 3307500

SowiSocial

www.sowisocial.com, info@sowisocial.com, @sowisocial, 020 - 4208456

Voor de redactie, niet ter publicatie

Neem voor meer informatie contact op met Fanny Evers, 070 - 3307518, fevers@muscom.nl.