



FACTSHEET

- Titel tentoonstelling:** Het Rijk van Heen en Weer
Datum: 14 december 2008 t/m 2012
Ondertitel: Een knetterend spannende ontdekkingsstocht door zes wonderlijke landen, op zoek naar contact.
Oppervlak: 480 m², verdeeld over twee etages.
- Locatie:** Museum voor Communicatie, Zeestraat 82, 2518 AD Den Haag
T 070 330 75 00 E info@muscom.nl W www.muscom.nl
- Openingstijden:** Di t/m Vrij, 10.00 – 17.00 uur.
Zaterdag, zon- en feestdagen: 12.00 – 17.00 uur
- Toegangsrijzen:** Volwassenen € 7,50 - Kinderen 4 t/m 12: € 4,00 -
Kinderen t/m 3: gratis - Studenten, CJP: € 5,00 -
65+: € 6,00 - Museumkaart: gratis
- Projectleider:** Muriel Steegstra: projectleider en tentoonstellingsmaker
(msteegstra@muscom.nl, 070 330 75 11)
- Projectteam:** Femke Burger: tentoonstellingsmaker
Eva Vesseur en Moniek Warmer: programma's basisonderwijs
(evesseur@muscom.nl)
Janneke Hermans: conservator telecommunicatie
Marlies Dingenouts: fondsen, sponsors en promotiecampagne
(midngenouts@muscom.nl, 070 330 75 89)
Fanny Evers: pers- en educatiecampagne
(fevers@muscom.nl, 070 330 75 18)
- Ontwerp:** Erly Brugmans
Bouw: United Decor, Hilversum
Techniek: Hulskamp Audiovisueel, Utrecht. Dutch View, Hilversum.
Multimedia Design: Kiss the Frog, Delft
Digitale partners: Habbo Hotel, IConnect
Illustraties: Barbara Mulderink en Willem Lagerwaard
Ontwerp campagne: Lava, Amsterdam
- Sponsors:** Baobab reizen, Shell Nederland B.V., Hulskamp Audiovisueel, Microsoft, United Decor
- Fondsen:** Mondriaan Stichting, Fonds 1818, VSB Fonds, Stichting Levi Lassen, SNS Reaal Fonds, Steunfonds Madurodam, K.F. Hein Fonds
- Publicatie:** Het Rijk van Heen en Weer
Schrijver: Wim Hofman
Uitgever: Querido
Contact pers: Jeanine Graaff (j.graaff@querido.nl, 020 55 11 262)
Doelgroep/Pag/ISBN: 8+, 128 pagina's, ISBN 9789045106571
Verkoop: € 14,95 in de museumwinkel, via www.muscom.nl en in boekhandels